

2015-2020年中国预拌粉行业 分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国预拌粉行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1501/V35043O23W.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2015-01-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国预拌粉行业分析与投资前景研究调查报告》共十三章。介绍了预拌粉行业相关概述、中国预拌粉产业运行环境、分析了中国预拌粉行业的现状、中国预拌粉行业竞争格局、对中国预拌粉行业做了重点企业经营状况分析及中国预拌粉产业发展前景与投资预测。您若想对预拌粉产业有个系统的了解或者想投资预拌粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

预拌粉（有的也称之为预混粉）是指按配方将烘焙所用的部分原辅料预先混合好，然后销售给厂家使用的烘焙原料。烘焙预拌粉与一般意义上的单一原料有着本质区别，它是将一些烘焙技术含量以复配粉的方式包含在内的一个复配半成品。它含有非常先进的物理、化学、生物等高尖端技术，但以非常普通的相貌及简单而通俗的形式展现在烘焙人员面前。它不是一般意义上的原料。预拌粉为厂家将众多复杂的食品材料，以专业方式调配而成，以降低制作之专业性、技术性及失败率。简便是预拌粉最大的宗旨，在食品中央工厂大量生产方面，预拌粉适合于连续式生产，以提高产量。另预拌粉简便直接的制作方法，可让车间生产人员简化制作程序，又可达到产品质量的稳定性。

报告目录：

第一章 预拌粉概述 7

第一节 预拌粉定义 7

第二节 预拌粉的特征 7

第三节 预拌粉分类 8

第四节 预拌粉基本原理 10

第五节 预拌粉产业链分析 10

一、产业链模型介绍 10

二、预拌粉产业链模型分析 11

第二章 预拌粉发展环境及政策分析 12

第一节 中国经济发展环境分析 12

一、中国宏观经济发展现状 12

（一）2014年中国GDP增长情况分析 12

（二）2014年工业经济发展形势分析 13

（三）2014年社会固定资产投资分析 15

（四）2014年全社会消费品零售总额 16

(五) 2014年城乡居民收入增长分析	17
(六) 2014年居民消费价格变化分析	18
二、“十二五”中国宏观经济趋势预测	18
第二节 中国社会发展环境分析	20
一、人口环境分析	20
二、教育环境分析	22
三、文化环境分析	23
四、科技环境分析	24
五、生态环境分析	25
六、中国城镇化率	25
第三节 国外预拌粉发展概述	26
一、国外预拌粉发展历程	26
二、国外代表性企业及品种	27
三、国外预拌粉需求特点分析	30
第四节 中国预拌粉发展历程	31
第三章 预拌粉产品生产工艺及技术趋势研究	32
第一节 国外主要生产工艺	32
第二节 国内主要生产方法	32
第三节 最新技术进展及趋势研究	33
第四章 中国预拌粉生产现状分析	35
第一节 预拌粉行业总体规模	35
第二节 预拌粉产能概况	35
一、预拌粉产能分析	35
二、2015-2020年产能预测	36
第三节 预拌粉产量概况	37
一、预拌粉产量分析	37
二、2015-2020年产量预测	37
第四节 预拌粉产业的生命周期分析	38
第五章 预拌粉国内产品价格走势及影响因素分析	40
第一节 2009-2014年国内产品整体价格回顾	40
第二节 国内产品当前产品市场价格及评述	40
第三节 国内产品价格影响因素分析	40

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 40

第六章 2014年预拌粉进出口市场分析 41

第一节 2009-2014年中国预拌粉进口分析 41

一、中国预拌粉进口数量情况 41

二、中国预拌粉进口金额情况 41

第二节 2009-2014年中国预拌粉出口分析 42

一、中国预拌粉出口数量情况 42

二、中国预拌粉出口金额情况 42

第三节 2009-2014年中国预拌粉进出口均价分析 43

一、中国预拌粉进口价格走势 43

二、中国预拌粉出口价格走势 43

第四节 2014年中国预拌粉进出口流向分析 44

一、中国预拌粉进口来源地情况 44

二、中国预拌粉出口目的地情况 46

第七章 预拌粉行业市场竞争策略分析 50

第一节 行业竞争结构分析 50

一、现有企业间竞争 50

二、潜在进入者分析 50

三、替代品威胁分析 50

四、供应商议价能力 51

五、客户的议价能力 51

第二节 预拌粉市场竞争策略分析 52

一、预拌粉市场增长潜力分析 52

二、预拌粉产品竞争策略分析 52

三、典型企业产品竞争策略分析 52

第三节 预拌粉企业竞争策略分析 53

一、中国预拌粉市场竞争趋势 53

二、预拌粉行业竞争格局展望 53

三、预拌粉行业竞争策略分析 53

第八章 预拌粉上游原材料供应状况分析 55

第一节 主要原材料 55

第二节 2009-2014年主要原材料价格及供应情况 55

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 56

第九章 预拌粉产业用户度分析 60

第一节 预拌粉用户类型 60

第二节 预拌粉各类用户特点分析 60

第三节 预拌粉产业用户认知程度 61

第四节 预拌粉产业用户关注因素 61

第十章 2015-2020年预拌粉行业发展趋势及投资风险分析 62

第一节 当前预拌粉存在的问题 62

第二节 预拌粉未来发展预测分析 62

一、中国预拌粉发展方向分析 62

二、2015-2020年中国预拌粉行业发展规模 63

三、2015-2020年中国预拌粉行业发展趋势预测 63

第三节 2015-2020年中国预拌粉行业投资风险分析 64

一、市场竞争风险 64

二、原材料压力风险分析 64

三、技术风险分析 64

四、政策和体制风险 65

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 65

第十一章 预拌粉国内重点生产厂家分析 66

第一节 安琪酵母股份有限公司（百钻） 66

一、企业基本情况 66

二、企业主要产品分析 66

三、企业分销渠道分析 68

四、企业经营情况分析 68

五、企业经济指标分析 69

六、企业盈利能力分析 69

七、企业偿债能力分析 70

八、企业运营能力分析 70

九、企业成本费用分析 70

十、公司未来发展规划 71

第二节 芝兰雅（无锡）有限公司（Zeelandia） 72

一、公司基本情况 72

二、公司主要产品分析 73

三、公司分销渠道分析 73

四、企业主要经济指标 73

五、企业偿债能力分析 74

六、企业盈利能力分析 74

七、企业运营能力分析 75

第三节 广州焙乐道食品有限公司（焙乐道） 75

一、公司基本情况 75

二、企业主要产品分析 76

三、企业分销渠道分析 76

四、企业投资规模分析 76

五、企业主要经济指标 76

六、企业偿债能力分析 77

七、企业盈利能力分析 78

八、企业运营能力分析 78

第四节 上海万研食品有限公司 79

一、公司基本情况 79

二、公司主要产品分析 79

三、公司分销渠道分析 79

四、企业主要经济指标 80

五、企业偿债能力分析 80

六、企业盈利能力分析 81

七、企业运营能力分析 81

第五节 广州贝嘉乐食品有限公司（维朗） 82

一、公司基本情况 82

二、公司主要产品分析 82

三、企业主要经济指标 82

四、企业偿债能力分析 83

五、企业盈利能力分析 83

六、企业运营能力分析 84

第六节 天津理研维他食品有限公司 84

一、公司基本情况 84

二、企业主要产品分析 84

三、企业主要客户分析 85

四、企业主要经济指标 85

五、企业偿债能力分析 86

六、企业盈利能力分析 86

七、企业运营能力分析 87

第七节 大成昭和食品(天津)有限公司 87

一、公司基本情况 87

二、企业主要经济指标 87

三、企业偿债能力分析 88

四、企业盈利能力分析 89

五、企业运营能力分析 89

第八节 厦门绿研食品有限公司 89

一、公司基本情况 89

二、企业主要产品分析 90

三、企业分销渠道分析 90

四、企业竞争优势分析 90

第九节 御展(上海)食品有限公司 91

一、公司基本情况 91

二、企业经营范围分析 91

三、企业分销渠道分析 91

第十节 上海科麦食品有限公司(科麦) 91

一、公司基本情况 91

二、企业主要产品分析 92

三、企业分销渠道分析 92

第十一节 蓝阳食品(无锡)有限公司 92

一、公司基本情况 92

二、企业主要产品分析 93

三、企业分销渠道分析 93

四、企业竞争优势分析 93

第十二节 上海诺成食品有限公司 93

一、公司基本情况 93

二、企业主要产品分析 94

三、公司分销渠道分析 94

第十三节 番禺马利食品有限公司（马利美膳） 94

一、公司基本情况 94

二、企业主要产品分析 95

三、企业分销渠道分析 95

四、企业竞争优势分析 95

第十二章 预拌粉产品竞争力优势分析 96

一、整体产品竞争力评价 96

二、整体产品竞争力评价结果分析 100

三、竞争优势评价及构建建议 100

第十三章 博思数据关于预拌粉产业的相关建议分析 105

一、产品技术应用注意事项 105

二、项目投资注意事项 106

三、产品生产开发注意事项 106

四、产品销售注意事项 107

五、运作及管理注意事项 107

图表目录：

图表 1 预拌粉分类 8

图表 2 预拌粉产业链模型 10

图表 3 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 12

图表 4 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 13

图表 5 2014年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 14

图表 6 2014年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 14

图表 7 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 15

图表 8 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 16

图表 9 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 17

图表 10 2009-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图 17

图表 11 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 18

图表 12 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 20

图表 13 2009-2014年中国人口数量及增长率变化趋势图 21

图表 14 2014年中国人口数量及其构成情况统计 22

图表 15 2014年末中国各年龄段人口比重	22
图表 16 2009-2014年中国各级各类学校招生人数统计	23
图表 17 2006-2015年中国城镇化率变化趋势图	26
图表 18 面包及预混粉的配方	33
图表 19 2009-2014年中国预拌粉行业总体规模趋势图	35
图表 20 2009-2014年中国预拌粉行业产能趋势图	36
图表 21 中国预拌粉部分代表性企业产能情况	36
图表 22 2015-2020年中国预拌粉行业产能情况预测	36
图表 23 2009-2014年中国预拌粉行业产量情况图	37
图表 24 2015-2020年中国预拌粉行业产量情况预测	38
图表 25 2009-2014年中国预拌粉进口数量统计	41
图表 26 2009-2014年中国预拌粉进口金额统计	42
图表 27 2009-2014年中国预拌粉出口数量统计	42
图表 28 2009-2014年中国预拌粉出口金额统计	43
图表 29 2009-2014年中国预拌粉进口均价情况	43
图表 30 2009-2014年中国预拌粉出口均价情况	44
图表 31 2014年中国预拌粉进口来源地情况	44
图表 32 2014年中国预拌粉进口来源地结构分布图	45
图表 33 2014年中国预拌粉进口来源地情况	45
图表 34 2014年中国预拌粉进口来源地结构分布图	46
图表 35 2014年中国预拌粉出口流向情况	47
图表 36 2014年中国预拌粉出口流向结构分布图	48
图表 37 2014年中国预拌粉出口流向情况	48
图表 38 2014年中国预拌粉出口流向结构分布图	49
图表 39 2009-2014年中国小麦粉产量变化趋势图	55
图表 40 2009-2014年中国成品糖产量变化趋势图	56
图表 41 预拌粉用户类型	60
图表 42 预拌粉用户购买产品时关注的因素	61
图表 43 2015-2020年中国预拌粉市场规模变化趋势图	63
图表 44 2014年安琪酵母股份有限公司分产品情况表	68
图表 45 2014年安琪酵母股份有限公司业务结构情况	68
图表 46 2014年安琪酵母股份有限公司分地区情况表	69

图表 47 2010-2014年安琪酵母股份有限公司收入与利润统计 69

图表 48 2010-2014年安琪酵母股份有限公司资产与负债统计 69

图表 49 2010-2014年安琪酵母股份有限公司盈利能力情况 70

图表 50 2010-2014年安琪酵母股份有限公司偿债能力情况 70

图表 51 2010-2014年安琪酵母股份有限公司运营能力情况 70

图表 52 2010-2014年安琪酵母股份有限公司成本费用统计 71

图表 53 2014年安琪酵母股份有限公司成本费用结构图 71

图表 54 芝兰雅烘焙原料(无锡)有限公司资产及负债统计 73

图表 55 芝兰雅烘焙原料(无锡)有限公司收入及利润统计 74

图表 56 芝兰雅烘焙原料(无锡)有限公司偿债能力统计 74

图表 57 芝兰雅烘焙原料(无锡)有限公司盈利能力统计 75

图表 58 芝兰雅烘焙原料(无锡)有限公司运营能力统计 75

图表 59 广州焙乐道食品有限公司资产及负债统计 77

图表 60 广州焙乐道食品有限公司收入及利润统计 77

图表 61 广州焙乐道食品有限公司偿债能力统计 78

图表 62 广州焙乐道食品有限公司盈利能力统计 78

图表 63 广州焙乐道食品有限公司运营能力统计 79

图表 64 上海万研食品有限公司资产及负债统计 80

图表 65 上海万研食品有限公司收入及利润统计 80

图表 66 上海万研食品有限公司偿债能力统计 81

图表 67 上海万研食品有限公司盈利能力统计 81

图表 68 上海万研食品有限公司运营能力统计 82

图表 69 广州贝嘉乐食品有限公司资产及负债统计 83

图表 70 广州贝嘉乐食品有限公司收入及利润统计 83

图表 71 广州贝嘉乐食品有限公司偿债能力统计 83

图表 72 广州贝嘉乐食品有限公司盈利能力统计 84

图表 73 广州贝嘉乐食品有限公司运营能力统计 84

图表 74 天津理研维他食品有限公司资产及负债统计 85

图表 75 天津理研维他食品有限公司收入及利润统计 85

图表 76 天津理研维他食品有限公司偿债能力统计 86

图表 77 天津理研维他食品有限公司盈利能力统计 86

图表 78 天津理研维他食品有限公司运营能力统计 87

图表 79 大成昭和食品(天津)有限公司资产及负债统计 88

图表 80 大成昭和食品(天津)有限公司收入及利润统计 88

图表 81 大成昭和食品(天津)有限公司偿债能力统计 88

图表 82 大成昭和食品(天津)有限公司盈利能力统计 89

图表 83 大成昭和食品(天津)有限公司运营能力统计 89

图表 84 企业产品竞争力评价模型 96

图表 85 产品的竞争要素集 99

图表 86 预拌粉一级指标权重体系的表现 100

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1501/V35043O23W.html>